# BRANDVOICE CHECKLISTE FÜR KI-TEXTE

Wie du KI-Texten deine **persönliche Note** einhauchst - und mehr wie **DU** klingst!

MARKENGOLD BY LAUNCHREICH

# Hallo, schön, dass du hier bist!

**Seit 2019 unterstütze ich Online Coaches, Beraterinnen und Expertinnen mit Brand Copywriting.**

Damit deine Texte klingen wie in einem "Unter 4-Augen-Gespräch" und die Kunden anziehen, die genau zu dir passen.

**Meine Stärke ist empathisch-sympathisches Verkaufen.**

Bedeutet, meine Texte überzeugen emotional - ohne künstlich Druck aufzubauen.

Ich baue Evergreen Funnel, setze komplette Customer Journeys um und:

**Ich optimiere KI-generierte Texte und mache sie unaustauschbar.**

Durch die Kombination von KI-Effizienz und Brand Copywriting entstehen Botschaften, die nach dir klingen und deine Wunschkunden mit Seele und Strategie überzeugen.

Deine Denise

Brand Copywriter

# CHECKLISTE

Es sind Mehrfachantworten möglich und eigene Angaben.

## 1. DEIN KOMMUNIKATIONSSTIL

- [ ] Direkt und knackig
- [ ] Ausführlich und erklärend
- [ ] Locker und entspannt
- [ ] Professionell und strukturiert
- [ ] Mit viel Humor
- [ ] Sachlich und fokussiert
- [ ] Persönlich und nah
- [ ] Motivierend und energetisch
- [ ] Ruhig und bedacht
- [ ] _____

## 2. TYPISCHE AUSDRÜCKE

- [ ] "Mal ehrlich..."
- [ ] "Real Talk..."
- [ ] "Fun Fact..."
- [ ] "Plot Twist..."
- [ ] "Hand aufs Herz..."
- [ ] "Lass uns konkret werden..."
- [ ] "Zwischen uns..."
- [ ] "Hier ist der Deal..."
- [ ] "Das Beste kommt noch..."
- [ ] "Fakt ist..."
- [ ] "Weißt du was?"
- [ ] "Trust me..."
- [ ] _____

# CHECKLISTE

Es sind Mehrfachantworten möglich und eigene Angaben.

## 3. EINSCHÜBE & PARENTHESEN

- [ ] Selbstironisch "(ja, ich bin SO eine...)"
- [ ] Erklärend "(das bedeutet...)"
- [ ] Mit Humor "(nach 3 Tassen Kaffee...)"
- [ ] Als Insider "(ihr wisst schon...)"
- [ ] Mit eigenen Gedanken "(und ich dachte nur...)"
- [ ] Als Zusatzinfo "(übrigens...)"
- [ ] Mit Witz "(wer kennt's?)"
- [ ] Als Geständnis "(okay, erwischt...)"
- [ ] Mit Augenzwinkern "(nicht dass wir DAS kennen...)"
- [ ] _____

## 4. EMOJIS

- [ ] 😊 Warmherzig
- [ ] 💪 Motivierend
- [ ] 🎯 Zielgerichtet
- [ ] 🙈 Verspielt
- [ ] ✨ Magisch
- [ ] 🤓 Nerdig
- [ ] 💡 Inspirierend
- [ ] 🚀 Dynamisch
- [ ] 🎉 Feiernd
- [ ] 🤔 Nachdenklich
- [ ] 💩 Kaffeesüchtig
- [ ] 🤗 Umarmend
- [ ] _____

# CHECKLISTE

Es sind Mehrfachantworten möglich und eigene Angaben.

## 5. HUMOR-STYLE

- [ ] Selbstironie
- [ ] Situationskomik
- [ ] Pop-Kultur-Referenzen
- [ ] Übertreibungen
- [ ] Wortspiele
- [ ] Metaphern
- [ ] Insider-Jokes
- [ ] Sarkasmus (sanft)
- [ ] Alltagshumor
- [ ] Running Gags
- [ ] _____

## 6. BEISPIELE & METAPHERN

- [ ] Kaffee-Momente
- [ ] Sport/Fitness
- [ ] Netflix/Serie
- [ ] Familienleben
- [ ] Office-Alltag
- [ ] Reisen/Abenteuer
- [ ] Social Media Drama
- [ ] Shopping-Erlebnisse
- [ ] Tech-Struggles
- [ ] Koch/Back-Momente
- [ ] Kind-Chaos
- [ ] Haustier-Chaos
- [ ] Urlaubs-Storys
- [ ] _____

# CHECKLISTE

Es sind Mehrfachantworten möglich und eigene Angaben.

## 7. DIALOG & ANSPRACHE

- [ ] Beste Freundin-Style
- [ ] Mentoring-Ton
- [ ] Expertin zu Expertin
- [ ] Coaching-Modus
- [ ] Ratgeberin
- [ ] Partnerin auf Augenhöhe
- [ ] Inspirierende Leaderin
- [ ] Vertraute Begleiterin
- [ ] _____

## 8. ABSCHLÜSSE

- [ ] Call-to-Action
- [ ] Sport/Fitness
- [ ] Persönliche Note
- [ ] Cliffhanger/Teaser
- [ ] Zusammenfassung
- [ ] Ermutigung
- [ ] Frage zum Nachdenken
- [ ] PS mit Extra-Tipp
- [ ] Witziger Schlusssatz
- [ ] _____

# CHECKLISTE

Es sind Mehrfachantworten möglich und eigene Angaben.

## 9. FÜLLWÖRTER

Zu viele Füllwörter (gerade auf einer Landingpage) werden oft verteufelt - aber: Sie machen uns so herrlich menschlich. Wir reden nun mal so. 😉

### Was sind deine typischen Füllwörter?

- [ ] "Also..."
- [ ] "Sozusagen..."
- [ ] "Eigentlich..."
- [ ] "Irgendwie..."
- [ ] "Praktisch..."
- [ ] “Halt...”
- [ ] “Eben...”
- [ ] “Gewissermaßen..”
- [ ] “Einfach...”
- [ ] "Tatsächlich...
- [ ] "Im Prinzip..."
- [ ] “Natürlich...”
- [ ] "Ehrlich gesagt..."
- [ ] "Nun ja..."
- [ ] "Quasi..."
- [ ] _____

# CHECKLISTE

Es sind Mehrfachangaben möglich.

## 10. TYPISCHE FACHBEGRIFFE

Liste hier nur die Fachwörter auf, die deine Zielgruppe auch kennt!

## 11. NO GO's

Notiere hier Wörter, die du in deinen Texten vermeiden willst.

## 12. REGIONALE AUSDRÜCKE

Sofern du sie wirklich benutzt, können regionale Ausdrücke einen charmanten Wiedererkennungswert bringen.

# BEISPIEL-TEXT

## HAST DU BEREITS EINEN TEXT VORLIEGEN, DER DIR GEFÄLLT?

**Dann füge ihn hier ein, damit die KI ihn für deinen Sprachstil analysieren kann:**

## FERTIG! 🎉 Ganz wichtig: Speicher dir dieses PDF ab!

**Und jetzt verrate dich dir ein Text-Tool, das noch viel cooler als Chat GPT ist… 🤫 Claude 3.5 Sonnet 🥳**

Der liebe Claude kann zwar nicht so coole KI-Bilder generieren wie Chat GPT, aber die Text-Ergebnisse sind flüssiger und lebendiger!

Und: **Claude kann beschreibbare PDFs wie dieses hier auswerten.** Da macht Chat GPT einfach noch zu viele Fehler.

Es wird noch besser: Nach der Auswertung bekommst du den **MARKENGOLD Masterprompt** von mir. Mit diesem Prompt kannst du dir bei Chat GPT und Claude super einfach Texte in deinem persönlichen Sprachstil schreiben lassen! (Du kannst **deinen Stil sogar abspeichern** und kannst dir das Eingeben künftig sparen - aber dazu später mehr!)

**WICHTIG:** Die Eingaben bei Claude sind **zeitlich begrenzt!** Daher sollte jede Eingabe gut überlegt sein, falls du später mit Claude arbeiten möchtest. Für jetzt und hier ist das aber nicht entscheidend. 😊

# DEINE STIL-ANALYSE

## 1. ÖFFNE JETZT EIN NEUES CHAT-FENSTER BEI CLAUDE.

**Folge dafür diesem Link: https://claude.ai/**

**Lade deine Checkliste mit den gespeicherten Antworten im gleichen Chat-Fenster hoch und gib dazu diesen Prompt ein:**

### Der GOLD-PROMPT dafür:

Ich lade dir jetzt meine ausgefüllte BrandVoice Checkliste hoch. Bitte analysiere die Seiten 3-9 für mich und liste genau auf:

- welche Punkte ich angekreuzt habe
- welche eigenen Angaben ich ergänzt habe
- welchen Beispieltext ich eingefügt habe

Erstelle daraus eine übersichtliche Zusammenfassung meiner Brand Voice. Die brauche ich später, um dir weitere Prompts für meine Texte zu geben!

Claude wird dir nun alles auflisten, was du angekreuzt und persönlich hinzugefügt hast.

Dieses Ergebnis kopierst du nun für den **MARKENGOLD Masterprompt.**

# DER MARKENGOLD MASTERPROMPT

## 2. ANALYSE UND PROMPT EINGEBEN

Statt **Social Media Post** kannst du auch E-Mail oder Blogartikel etc. angeben. Und je mehr du für den **Inhalt [X]** vorgibst, desto präziser wird natürlich das Ergebnis - und nachschleifen geht sowieso immer!)

### Der MARKENGOLD-MASTERPROMPT:

Schreibe als erfahrene [dein Job-Titel] einen Social Media Post in mittlerer Länge zum Thema: “[X]” mit folgendem Stil:

[Hier fügst du deine Analyse ein.]

**Bei mir sieht das so aus (zumindest ein Teil davon):**

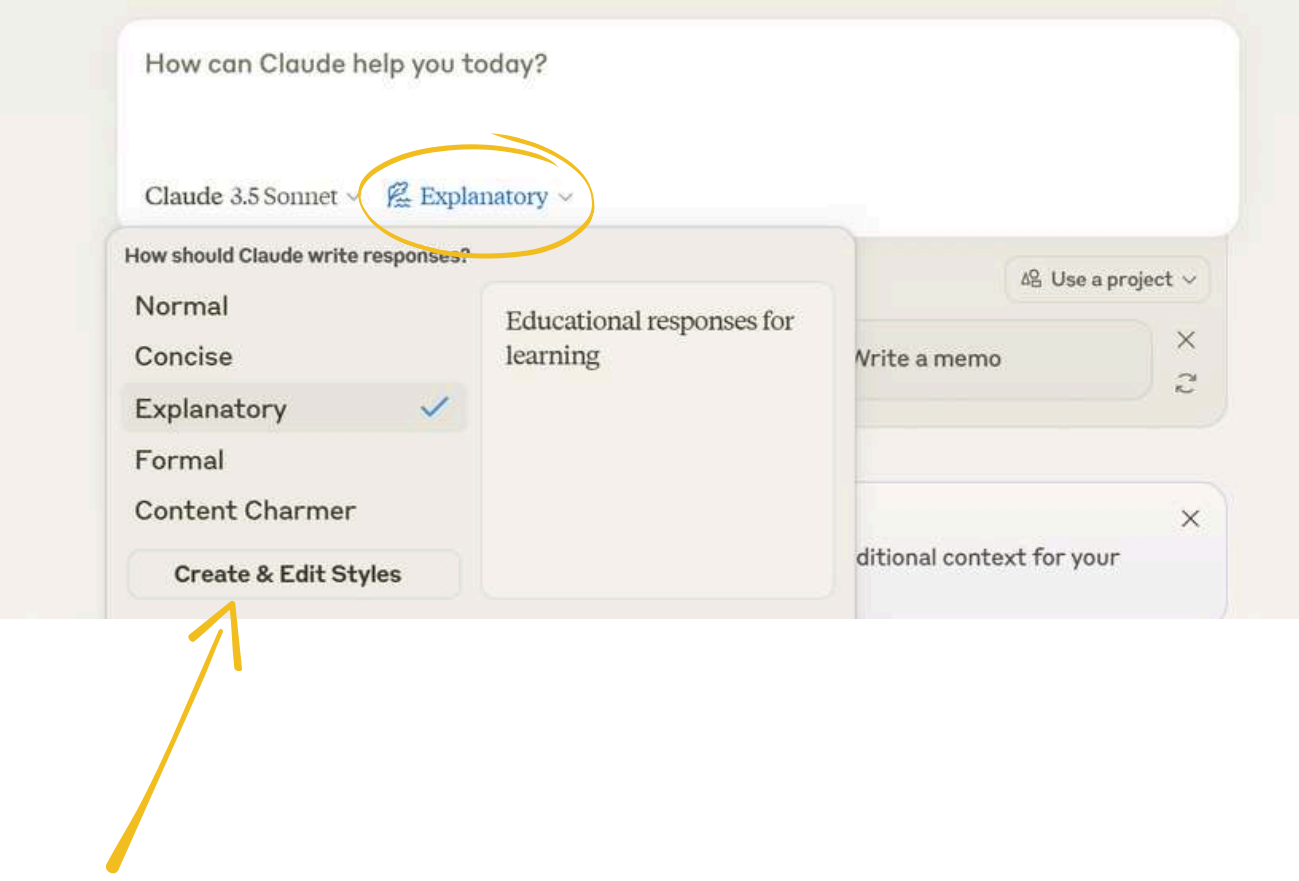
# DEINE STIL-ANALYSE

## 3. JETZT STIL BEI CLAUDE ABSPEICHERN!

**Klicke unten im Chat-Fenster die Feder an und du kannst die Antworten von Claude beeinflussen.**

Probier dich hier ein wenig aus, welcher Stil dir am besten gefällt.

Klick auf den Button **“Create & Edit Styles”** und du kannst hier deine Textanalyse unter einem neuen Namen abspeichern!

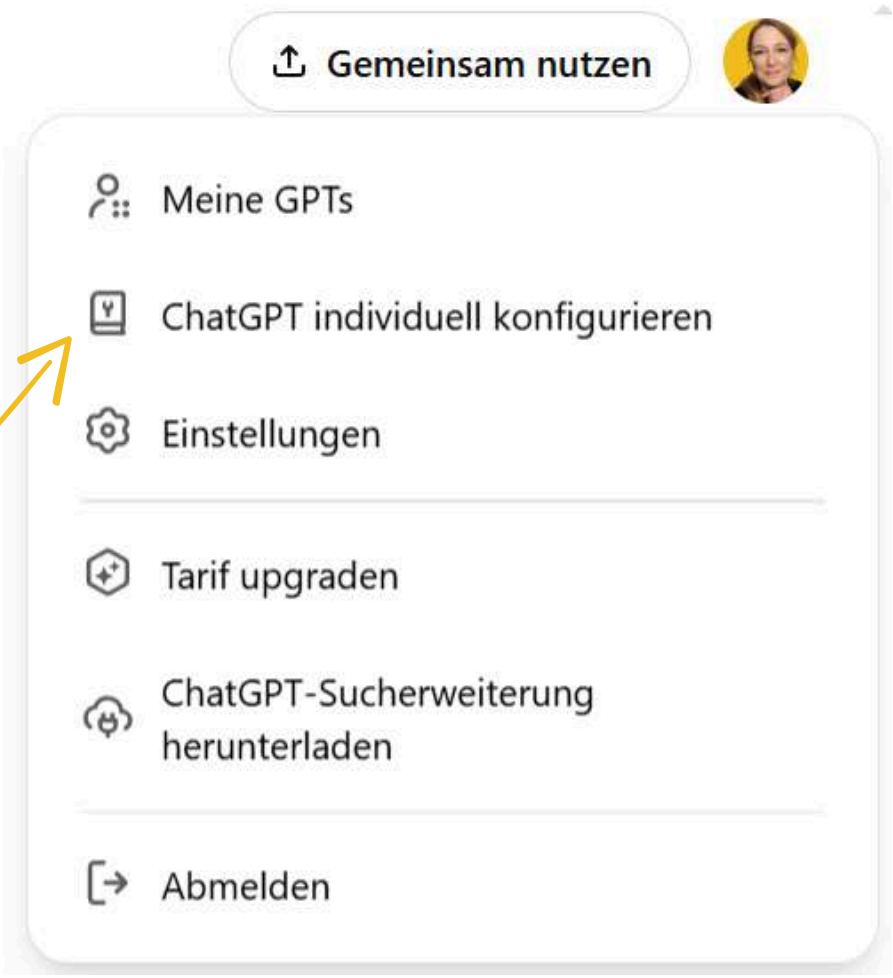


# DEINE STIL-ANALYSE

## 4. JETZT STIL BEI CHAT GPT ABSPEICHERN!

**Bei Chat GPT gehst du oben rechts auf dein Profilbild.**
**Folge dafür diesem Link: https://openai.com/chatgpt/**

**Klicke auf “ChatGPT individuell konfigurieren”.**

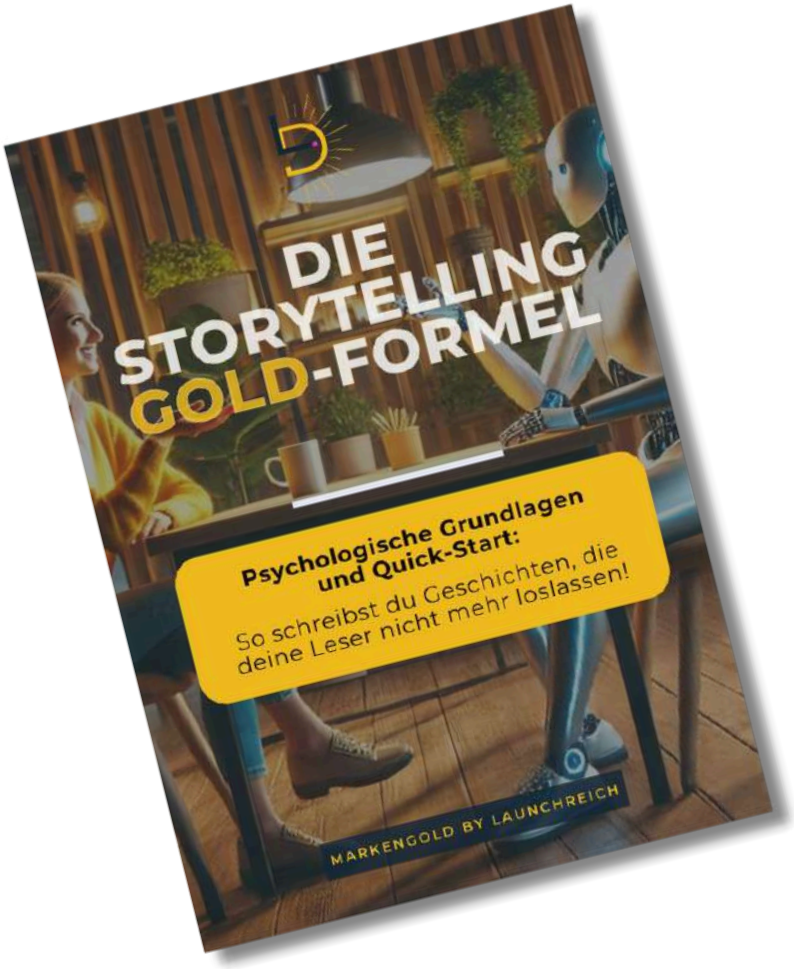



Dort kannst du dann Hinweise für deinen Text-Stil oder auch zu deiner Zielgruppe hinterlegen.

# GESCHAFFT!

Sehr gut - dein persönlicher Schreibstil ist nun ready für den Einsatz!

Hüpf jetzt rüber in das Storytelling-PDF und probier's doch gleich aus!



# URHEBERRECHTSHINWEIS

© Copyright 2025 – Denise Lippek

Alle Inhalte dieses PDFs, insbesondere Texte, Fotografien und Grafiken, sind urheberrechtlich geschützt.
Das Urheberrecht liegt, soweit nicht ausdrücklich anders gekennzeichnet, bei Denise Lippek.

Die - auch auszugsweise - Verwendung der Inhalte dieses PDFs kann nur nach meiner vorherigen schriftlichen Zustimmung erfolgen.
Alle Rechte, einschließlich der Vervielfältigung, Veröffentlichung, Bearbeitung und Übersetzung bleiben vorbehalten.

Ich weise darauf hin, dass derjenige, der gegen das Urheberrecht verstößt indem er z.B. Bilder oder Texte unerlaubt kopiert, sich gem. §§ 106 ff UrhG strafbar macht und zudem gem. §§ 97 f UrhG kostenpflichtig abgemahnt wird und Schadensersatz leisten muss.